



PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN - SÜDTIROL

EUROPÄISCHE UNION
UNIONE EUROPEA
UNION EUROPEA



REPUBLIK ITALIEN
REPUBBLICA ITALIANA
REPUBLICA ITALIANA

**Diploma di qualifica professionale • Berufsbildungsdiplom
Diplom de cualifica profesciunela
Vocational training certificate • Attestation de qualification professionnelle**

Denominazione della qualifica • Berufsbezeichnung • Denominazion dl mestier
Qualification level denomination • Denomination de la qualification

WEB 2.0 CONTENT & MARKETING MANAGER

Livello di qualificazione • Qualifizierungsniveau • Nivel de cualificazion • Qualification level • Niveau de qualification

Post Diploma – Qualificazione di 2° Livello

Conferito a • Verliehen an • Surandé a • Awarded to candidate • Attribué au candidat

Gastaldo Paolo

Nato – nata a • Geboren in • Nasciú – nasciuda a • Born in • Né à il • am • ai • on • le

Montagnana (PD) - Italia

21/06/1958

Ente o struttura formativa • Beufsbildungsanstalt oder – behörde • Scuola profesciunela o struttura de formazion
Vocational training structure - organisation • Organisation ou structure de formation

KANTEA S.c.r.l.

Sede • Sitz • Senta • Town • Lieu

Data • Datum • Data

Via Andreas Hofer, 3/5 - Bolzano

14/09/2011

Dott. Christian Tommasini

L'Assessora / l'Assessore
Die Landesrätin / der Landesrat
L'Assessëura / l'Assessëur
Member of the Representative Assembly
L'Adjointe / l'Adjoint

Dott.ssa Floriana Bertoldo

La/ il Presidente della commissione esaminatrice
Die/ der Vorsitzende der Prüfungskommission
La Presidenta/ l' President dia Cumiscion d'exam
The Chairwoman/ the Chairman of the board of examiners
Le Présidente/ le Président du jury d'examen

1. Denominazione del corso • Bezeichnung des Lehrgangs • Denominazione di curs
Course name • Dénomination du course

WEB 2.0 CONTENT & MARKETING MANAGER

2. Profilo professionale di riferimento • Berufsbild • Profil profesional
Final avalutation tests • Type d'épreuves d'évaluation finale

Il *Web 2.0 content & marketing manager* è responsabile della strutturazione dei contenuti di un sito internet in funzione delle strategie di presenza sul web: elabora i contenuti di un sito in modo che esso sia idoneo a scalare i risultati di indicizzazione nei motori di ricerca; è responsabile dell'ideazione e realizzazione di campagne di web marketing.

Der *Web 2.0 Content & Marketing Manager* ist – ausgehend von der jeweiligen Strategie des Internetauftritts - für die Strukturierung der Inhalte eines Internetportals verantwortlich: Er arbeitet die Inhalte einer Website so auf, dass sie sich zur Skalierung der Indexierungsergebnisse in den Suchmotoren eignet; er ist für die Gestaltung und Realisierung von Webmarketing-Kampagnen verantwortlich.

3. Durata del corso • Dauer des Lehrgangs • Dorada di curs
Course lenght • Durée du course

/ anni • Jahre • agn
 years • années

/ mesi • Monate • meisc
 months • mois

940

ore • Stunden •
 ores hours • heures

4. Requisiti d'accesso • Zugangsvoraussetzungen • Condizioni de amiscion
Admission requirements • Exsigences d'accés

Disoccupati e/o inoccupati in possesso di diploma di scuola media superiore o laurea

5. Contenuti del corso • Inhalte des Lehrgangs • Contignüs di curs
Course contents • Contenus du course

5.1 Contenuti di base • Allgemeine Inhalte • Contignüs de basa
 Basic contents • Contenus de base

Durata (in ore)
 Dauer (in Stunden)
 Dorada (en ores)
 Length (in hours)
 Durée (en heures)

ECDL	48
Inglese • Englisch	48
Progettare pagine web (2.0) • Planung von (2.0) Internetauftritten	20
HTML e CSS • HTML und CSS	84

